



## Краткое содержание исследования:

- Резюме проекта
  - Суть проекта
  - Потенциал рынка
  - Концепция продукта
  - Стратегия продаж и организация продвижения
  - Основные финансовые показатели проекта
- Анализ рынка
  - Анализ отрасли
  - Объем рынка
  - Емкость рынка
  - Сезонность
  - Общие тенденции и прогнозы
- Анализ спроса
  - Сегментирование потребителей
  - Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
  - Оценка размера целевых сегментов
- Конкурентный анализ
  - Количество конкурентов
  - Описание конкурентов и их деятельности, позиционирование
  - Оценка долей рынка компаний
  - Мониторинг ассортимента, цен и тарифов
- Оценка конкурентных преимуществ (SWOT анализ)
- Выводы и прогнозы

