



Целью данного исследования является оценка объемов российского рынка развлекательных центров, оценка конкуренции в отрасли и определение целесообразности выхода нового игрока на данный рынок.

Краткое содержание исследования:

- Анализ рынка
 - Анализ отрасли
 - Объем рынка
 - Емкость рынка
 - Сезонность
 - Общие тенденции и прогнозы
- Анализ спроса
 - Сегментирование потребителей
 - Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
 - Оценка размера целевых сегментов
- Конкурентный анализ
 - Количество конкурентов
 - Описание конкурентов и их деятельности, позиционирование
 - Оценка долей рынка компаний
 - Мониторинг ассортимента, цен и тарифов
- Оценка конкурентных преимуществ (SWOT анализ)
- Маркетинговый план
 - Основные каналы привлечения клиентов
 - Мероприятия по стимулированию сбыта
 - Основные каналы сбыта
 - PR мероприятия
 - Бюджетный план
- Выводы и прогнозы

